

**《中国互联网外资控制调查报告》
暨《中国外资背景互联网企业榜单》
(2009年版)**

发布机构：中国 B2B 研究中心
主编：中国 B2B 研究中心研究员曹磊
查阅网址：B2B.toocle.com
发布时间：二 00 九年六月五日

中国互联网外资控制调查报告（2009 版）

（目 录）

- 一、引言：微软封杀五国 MSN 事件引发网络安全大讨论
- 二、中国互联网产业现状概述
- 三、外资控制我国互联网现状
- 四、外资类型与控制方式分析
- 五、外资控制我国互联网的特征
- 六、外资控制我国互联网的原因
- 七、外资控制我国互联网的影响
- 八、《中国外资背景互联网企业榜单》发布
- 九、编制说明
- 十、发布机构
- 十一、解决外资控制我国互联网的若干对策
- 十二、国外政府对付此类问题的对策参考
- 十三、对未来中国互联网产业的展望

中国互联网外资控制调查报告

摘要：在过去的十余年里，外资纷至沓来渗入中国互联网产业，在为中国普及了互联网的同时，也逐步从资本与产业两大层面控制了中国互联网产业，并完成了在各个主流应用领域的战略布局。我国互联网产业的主流目前已被外资控制或主导，这是毋庸置疑的事实，其隐患是显而易见的。

为此，本报告就当前我国互联网外资控制的现状、方式、特征，及其背后原因和带来的影响做了翔实的分析与解读，并为此给出了若干对策与建议。本报告具有相当的科学权威性与参考价值，是互联网从业人士、投资机构、专家学者与政府部门深入了解与研究中国互联网产业的重要素材。

关键词：微软 外资 互联网 控制 调查 上市 融资 网络战争 信息安全 政治工具

一、引言：微软封杀五国 MSN 事件引发网络安全大讨论

近日，发生在大洋彼岸的一件原本不起眼的事件，却成了业界深思、专家担忧、媒体关注，乃至全国网民热议的话题，很是值得我们反省、深思与关注。

微软公司发言人证实自 2009 年 5 月 20 日起，由于美国政府对“敌对国”的贸易制裁的禁令，微软决定切断包括古巴、伊朗和朝鲜等在内的这五国的 MSN 即时通讯服务。这就意味着微软公司从服务器上切断了连接上述国家的 MSN 网络服务端口。5 月 30 日，微软还表示，在美国政府禁令解除前，微软不会与制裁名单上的国家存在生意往来。

微软的这则公告在业界引起了轩然大波，并再次引发了人们对于互联网时代信息安全的担忧。该消息最早经外媒发布后，起先并未引起国内互联网人士与学者专家的关注。在 5 月 24 日，经本报告主编中国 B2B 研究中心研究员曹磊，公开发表题为《微软关闭五国 Msn 是否也会关闭中国 Windows?》（原文链接：<http://b2b.toocle.com/detail--4597199.html>）深度评论文章后，犹如一讨伐檄文，一石激起千层浪，短时间内吸引了包括新华网、中新网、人民网、《中国青年报》、《青年参考》、《东方早报》、《新京报》、《北京晚报》以及四大门户网站等近百家媒体的广泛报道后，在互联网“舆论阵地”上掀起了全国网民热议的浪潮，其中在腾讯科技上的一篇转载文章的网友评论就达到 10000 多条，形成了与美国、古巴等国的外媒遥相呼应之势，俨然成了当前全球网民热门的话题。

这意味着，互联网商业巨头终于开始利用其垄断力量来为政治服务了，这在美国历史上绝非首次，也绝非最后一次。历史的惨痛教训告诉我们：落后与受制于人，就要处处挨打！无论何时，靠得住的只有自己。对此，本报告主编中国 B2B 研究中心研究员曹磊曾一针见血地指出，微软既然能够迫于美国政府的一纸禁令关闭上述五国 MSN，那么会不会在某天通过其系统后门，关闭我国数亿 Windows 操作系统的客户端？在微软一手遮天早已垄断全球电脑操作系统的大背景下，微软会不会迫于某种政治压力故伎重演？如果没有替代品呢？那我们几乎所有联网的电脑会不会大面积瘫痪？这绝非杞人忧天，值得我们每位互联网从业者、新闻媒体和政府有关部门深思……

对此，国务院发展研究中心研究员、信息领域专家陈宝国表示，“微软为什么能够实现对这 5 个国家关闭服务？全世界有 13 台根服务器，10 台在美国。只要根据所分配的用户 IP 地址信息，就可以轻而易举的实现。”“这次由微软关闭 MSN 服务，接下来是否让思科来关闭别国家的所有路由器？信息社会的架构建立在美国技术体系之上，全球的架构都不安全。”

中国工程院院士倪光南也认为：“如果信息服务不是自主可控的，这种服务的安全和服务本身也都是没有保障的，是受制于人的。”

二、中国互联网产业现状概述

近年来,在我国,随着互联网基础设施的完善、互联网用户爆炸性的增长、互联网应用的普及,使得中国的互联网市场取得了迅猛发展,互联网产业的发展速度带来了深远影响。据2009年初中国互联网信息中心在北京发布的《第23次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2008年底,我国网民数量达到2.98亿,不仅超过了美国,而且跃居世界第一位,成为世界上网用户最多的一个国家。随着互联网的基础设施日益完善,我国互联网大国的规模已经初显。无疑,今后的网络,将是互联网和移动网络的天下。

在网民快速增长,规模急剧扩大的同时,互联网日益广泛渗透到经济社会生活的各个领域,在网络价值不断提升,在促进经济发展,改进政府管理,丰富人民群众生活等方面,体现出日益重要的作用,显现出特大的力和巨大的发展潜力。民生、民心、民心力量。当今互联网俨然成了我国民心与民众力量最 新的阵地,而这 重要的阵地就如同 与新闻媒体一 ,就应该 地 控在我们的 政 和政府手里。对此,中国B2B研究中心研究员曹磊一针见血地指出:“互联网俨然已经成了 统媒体和 同等重要的,我 政的 大利 ”。而如何利用 这 利 ,则是门很深的学 ,新的社会 ,对我 的 政理 与 政方式提出了新的 题与 战,这也同 要我们的 和政府与时 进、 新 政工具。

作为进入信息社会的重要阵地,互联网 接关系到社会舆论、经济发展、文 乃至国家安全。当前,互联网产业不仅是我国当前经济 构“升 与转 ”的 动力之一, 是我国一 战略产业,具有很 的民 性, 要通过自主 新与 内资本的 来积 发展的民 产业。

近年来,我国互联网在快速发展的过程中,出现了一 新 ,值得我们 度重 。通过对中国互联网的深入 与研究,中国B2B研究中心认为当前我国互联网发展 用 现出以下 大

一、从应用领域 。我国互联网 从信息 和 消 为主, 商务领域、服务领域、 媒 领域,乃至民生民 和政治生活等 多领域 与深 。

、从服务模式 。互联网 从提 信息服务, 提 台服务 。网民不仅是信息提 者,也是 者这大大丰富了网上内 ,同时也对网民自 、道 信提出了 要 。

、从新媒体上 。随着 带发展和无 接入普及,基于互联网的新媒体形 不断出现,互联网 成为人们快速 通与民 反 的信息 台。互联网作为一种新媒体, 的影响 在日益扩大。

四、从农村网民来 。快速增长的农村网民成为新增网民的重要组成部分。2007年,我国农村网民数量达到了5262万户,农村网民规模增长率达到127.7%,远 于城镇网民38.2%的增长率,占到新增网民中的四成。

五、从电子政务来 。互联网在支 电子政务方面取得巨大的进展。目前,我国县 以上政府中96%的政府机构都建立了网站,电子政务 以改善公共服务为重 。在教育、医疗卫生、就业、社会保障、住房、 农等人民群众最关心 题上,提 便捷的基本公共服务。

六、从网络文 来 。网络文 达到了空前的繁荣。这就要 我们关注广大网民 的新 ,自觉坚 用 格调的文 占领我们的新舆论阵地,要大力推进网络 信建设,从而 为有效地 握网络生态文 建设和社会经济发展之间的关系。

、产业应用来 : 从制 、 营,包括内 和 用,互联网自身发展已经形成一个 大的产业链,究其目前的应用和盈利模式,中国B2B研究中心认为大致可分为如下八大类:

序号	应用领域	服务模式
1	基础通信	以提 基于 VOIP 业务为基础的互联网基础语音通信服务提 。
2	数字内 分发	以数字内 为产品, 互 互联网用户进行定制 推送与发行。
3	新媒体	通过对信息 (内) 的专业编辑与制作, 拢海量用户, 实现广告投放。
4	撮合交易	通过电子商务交易信息 台或其 方式, 提 买卖双方交易效率和效益。
5	虚拟物品交易	通过社区主题 拢海量用户, 互 用户营销基于该主题的虚拟物品。
6	搜索与分类信息	为用户提 信息搜索与筛选服务, 成为后端商家的产品发布中介。
7	Web 信息 服务	为企业提 基于互联网门户网站建设等相关信息 服务。
8	网络营销中介	通过建立网站联盟, 提 基于互联网整合营销 的专业中介服务。

三、外资控制我国互联网现状

在过去的十余年里, 外资纷至沓来进入中国互联网产业, 在为中国普及了互联网的同时, 也逐步从资本层面控制了中国互联网产业的各个领域。而如今, 外资控制的范围显然已经不再局限在国内大 互联网企业, 而是全面投 有一定市场地位和影响力的成长性网站。外资介入的领域, 从 WEB1.0 的门户网站、搜索引擎、电子商务到 WEB2.0 的博客、论坛, 国内所有的网络模式几无幸免。

据中国国务院研究发展中心近年发表的一份研究报告指出, 在中国已开放的产业中, 每个产业中, 排名前 5 位的企业几乎都由外资控制; 在中国 28 个主要产业中, 外资在 21 个产业中拥有多数资产控制权。这其中也包括新兴的互联网产业。

无论是微软、Google、雅虎、亚马逊、eBay 这 互联网“产业巨头”, 还是 如日本软银这 的“资本巨头”, 这 外互联网巨头长期以来就四处在中国四处觅食, 并进一步扩大大盘, 他们的前瞻意识与紧迫意识在加 。在过去的十余年, 外资纷至沓来到中国掘金, 在为中国普及了互联网的同时, 但也从资本层面控制了整个中国的互联网的各领域。

对于未来的十年, 我们不免心存忧虑, 我们不得不 一个现实: 即当前几乎整个中国互联网产业, 基本上都是外资控制的, 中国民 互联网产业与民 资本很有可能被淘汰出局。这是一个不得不 的严峻的现实。这绝非危言耸听的盛世危言。除了早期的一批网站几乎都是国外 VC 投资的以外, 近年来国外 VC 与产业资本进入中国的步伐也在加快。互联网作为中国的新兴战略性产业, 若长期受外资控制, 这将意味着什么? 相比于国外资本的睿智、前瞻, 我们中国本土资本却缘何久久 “ 体失语”? 我们通过本报告里的《中国外资背景互联网企业榜单》, 不难 出当前外国资本 “圈地 动” 下的 “中国互联网版图”, 在 似一片繁荣的景 之下, 社会、经济、文 、舆论、商务等各领域将会是如何危机四伏?

国内互联网企业已经历了 波上市潮, 但除了仅有的在深圳上市的 B2B 电子商务服务商网盛生意宝 (股票代码: 002095) 外, 无一例外都是在 外上市。截止目前, 在纳斯达克上市的中国互联网企业有 14 家, 总市值超过 150 亿美元。

中国互联网产业受 外资本左右在互联网业内早已是一个心照不宣的事实。虽然国家也有相关的政策, 如《互联网信息服务管理办法》对外资也有规定。但实际上, 外资通过对公司 构进行复杂而巧妙的设计, 就可以绕开国内有关法 法规及政策的障碍, 这 既能保证在实际上控制国内互

联网，又能避开我国法律及政策的有效监管，可谓一石二鸟。

在形式上“合法”法规要的中国互联网产业，实际上“国内根基”相当薄弱，国内所能主导的力量十分有限。外资通过多种直接、间接或变相操控中国互联网产业已成为一个国内无可否认的事实，而外资在这方面的操作却日益轻就。中国最大的互联网产业在外资设立的平台上，而产业的导索却在外国资本手里。

值得注意的是：我国互联网产业的主流目前已被外资控制或主导，其在隐患是显而易见的。对此，中国 B2B 研究中心一针见血地指出，互联网产业安全、健康发展已是我国国家信息战略的重要组成部分，如果互联网产业的主流由外资控制，其影响力不亚于一个国家的经济由外国势力操纵，引发的种种后果将十分严重。

四、外资类型与控制方式分析

（一）外资类型

随着中国互联网大市场的崛起，引得来海外网络巨头纷至沓来。根据投资目的的不同，外资可以分为两类，一类是产业资本，一类是财务资本（也金融资本或股权投资），其具体区别，我们中国 B2B 研究中心认为如下：

外资分类	资本定义	投资目的	典型代表
产业资本	是指是实业企业在中国的投入的资本。	国内实业企业的产业投资，是以服务于整个企业的总体发展战略为目的，通过收购或控股中国企业，来实现消除竞争进行产业垄断的。	如宝洁、丰田、特比、家乐、GOOG E、达能等实业企业为中国企业带来的外资本。
财务资本	也金融资本或股权投资，作为一种全新的融资方式，在支持企业（特别是新经济企业）发展，推动科技成果的产业方面取得了巨大的成就。	投资基金等财务投资却与产业资本有着本质的不同，他们投资的目的在于通过提升被投资企业的价值，以增值后通过被收购或上市来退出，实现收益。	如红杉、I G、新基石等投资基金为中国企业带来的外资本。

然而与上述两类外资本相比之下，中国 B2B 研究中心调研后发现：目前，我国目前民间产业资本与财务资本、投资互联网的总量与占总量比例都还非主流，导致科技成果转化率不到 20%，科技成果转化率大大影响了“中国芯”的竞争力，进而影响了我国自主创新战略目的的实现。

（二）控制方式

就目前而言，中国 B2B 研究中心认为目前中国的互联网被外资控制的大致有以下几种形式：

形式	运作手段	特征
形式一	互联网企业本身就是外资直接投资控制的	如 外网站以中文版形式在中国落地或在中国代理人。
形式	通过各种 作国内互联网企业在 外上市	目前，中国具代表性的 16 家上市互联网企业 14 家在美国纳斯达克上市，2 家在 上市。中国人的 互联网企业都 到 外上市，这意味着每年我国最 、最具盈利能力的互联网企业 的利 ，有相当部分被 外投资者占有，而我们 育发展的“网络经济”，却 与国民分 。
形式	中国互联网企业的投资来自 外。	这在 外上市以及目前没有上市的中国互联网企业中都 为普 ，且有加速增长的 势。如 2000 年 外注入国内互联网产业的 资金在 2 亿美元左右，而到 2005 年，有一 统计显示当年这一数字已超过 20 亿美元，短短几年增长了十 。

五、外资控制我国互联网的特征

当前我国互联网，经长时间考 与研究后，我们认为外资控制互联网已初步具 以下特征：

(1) 外资“先入为主”，控制比例 。 于民 资本的 失、相关法 法规的 失、监管的部门 及监管过于 等因素，也不可避免 就了外资“先入为主”的普 现 ，在资本比例层面对我国互联网的控股比例过 ， 成本土互联网企业控制权的被迫 失。

(2) 外资“圈地 动”，控制面广。这其中，仅在中国做了 16 年 投的美国 IDG，在华就投资了 110 多个 科技、新经济 目， 及领域主要有软件、网络、电信和互联网，其中 30 家企业是各自 分领域的行业领导者，包括当当网、金 软件、 程网、亚信等国内一流企业。外资在我国互联网这片“ 未开 的处 地上”上大 进行了一 “圈地 动”，其控制面不可谓不广。

(3) 外资“上下通 ”，控制产业链 。以最具 商业应用价值的电子商务来 ，无论是从 B2B（企业对企业）、B2C（企业对个人）、C2C（个人与个人），还是从 及国民经济、企业到个人社会生活的各个分支应用领域， 有外资 度参与，并打通了产业链，形成了实际的全程控制。

(5) 外资“前后紧 ”，控制速度加快。随着以互联网为代表的新经济的 起，以及 统产业领域 报率 目的逐年 ，外资 发 重 对发展中国家“新经济”产业的投资，无论投资金 、投资 目、投资领域都在逐年加大，与互联网发展前期相比，控制速度在不断加快，已初步完成了战略性“ 布局”。

六、外资控制我国互联网的原因

对于，国内互联网企业为何都选 外上市？国内很多网民和股民大多很不理解， 觉中国互联企业与自己似乎近在 却又遥不可及。而对于 投资国内互联网企业的 1 亿多中国股民来，这种 显得 为 显。而这一现 的背后，显然有其深层次的多方面原因的：

首先，中国目前的资本市场 不 有利于网络公司的 IPO。具体有以下四 原因：（1）外国企业目前还不能在 内发行股票；（2）国内股票限 期比 长；（3）国内股票发行定价不够 活；（4）美国资本市场 吸引人。

其次，国外资本的意 操控了我国互联网企业到 外上市。中国互联网企业以前之所以选 外上市，其实并非出于 办人的本意，而是 于 外资本的 后力量。中国互联网产业受 外资本左右，在互联网业内早已是一个心照不宣的事实。实际上 外资本通过多种 接、间接或 相操控中国互联网产业，已成为一个严峻的事实。而 外的资本市场 有利于外国网络公司与 VC 的 现， 外资本 外市场的规则，在这方面的 作也是日益 轻就 ，所以他们也会要 被投资企业成 之后在 外上市。

再次，中国目前的国内电信增值业务政策的制 。虽然我国 据 W O 条 将对外资逐步放开电信增值领域，在增值电信业务领域，在加入 W O 后两年内，地理区域限制 以取消，且股权比率最 可达 50 。但实际中，外资经营电信增值业务（包括 ICP 业务） 受到一定的限制。很多网站，其大股东是 外 投，故至今还未取得 ICP 照，这是 碍该公司 内上市的一大政策障碍。

最后，中国的产业政策 于外国公司与资本的投资与发展。中国当前的互联网新经济的产业 政策， 其是地方政府存在严重的“ 洋 外”和“ 大放 ”的不 。不 地方政府为应对金融危机设立 计近亿元的“电子商务专 基金”，也绝大部分落入其中，而我们自己的民 互联网企业却难以得到应有的“国民 ”。 如此类的政策，某种程度上，不仅 制了大量民间产业资本与金融资本投资互联网新经济的积 性，而且大大 长了外国公司与资本的在华互联网渗透、 乃至控制。

七、外资控制我国互联网的影响

不可否认， 外资本大量进 中国，在我国互联网产业发展早期起了相当的 推与 作用，加速了 学会 路 步 的中国互联网的 、成 与发展 大，客 上也推进了其市场 、普及 与国际 的进程。

然而，资本的本性是逐利， 的投资 报， 至间接达到垄断行业市场的企图。外资是 中了不成 的我国互联网 大的 在用户与市场规模， 相来到不成 的中国市场。对于资本这东 ，我们中国 B2B 研究中心认为有 是值得商 的：第一、互联网领域被外资控制的话， 有多大？第 ，被控制主流企业的资本特 ，还有无转 的可能？第 、在政策市场 来开放下，资本因素是否起了 来 大的作用？

为此，中国社科院新闻与 研究所 研究员 我们指出，我国互联网产业将 来外资的全 逐。 管目前 潮还没出现，但 要提 的是，已经有不 实力 的国外资本通过参股中国公司的方式 伏在产业中。他们要 与国内企业 起 ， 至“ 压过地头 ”， 争的惨 可以 见。

而这次“微软关闭5国MSN事件”就是给中国3亿网民的一个很 的“示”。

当前，互联网改 着世界，引领着世界 ， 着新的政治、经济、文 、社会和 事形态， 着新的生活方式、社会 构和权力关系， 着新的文 和国际政治关系。互联网作为经济社会发展的战略制 ，同 着 、利益 至战争。通过 互联网改 世界的 码，一场场发生在互联网上的控制战、意识形态战、文 战、民意战、 事战、反 战、报战、数据战、媒体战、金融战、争 战、公关战等 实战争 无 息地打响。美国， 其在“网络总统” 巴马上台后， 图控制全球互联网、图 发动网络战争、推行网络 权的 加 无 。

方国家以及日本的大 企业 来具有很 的民 性与政治 性 统。微软不单单是一家 国公司， 是工具 人类联络的工具、人类操作电脑的 工具、某 政治势力 逐的工具。就如同商 在战时会被征用一 ，微软这 的公司也有可能被征用。而美国的微软、思科、 特 、 等互联网大 则 演了 中国互联网与信息安全未来的“先 商”。(如“ 地球”提的卫 图 度的分 率达到0.6 至1 ， 当 方国家的“新 闻”。)无疑，一场不可避免的网络超限战 在 发生，中 方之间的“网络战争”将来不可避免。

过去我们普 认为的“互联网是没有国界”的 存在一定解读 区。中国 B2B 研究中心的 研究员曹磊指出，从互联网内 分 上这话没有 ，但从互联网的地域 应用及意识形态上，上述 则是行不通的。而微软迫于美国政府的压力，关闭了上述与美国政府关系紧 的五国的MSN 软件服务，而这五国其中包括了两个社会主 国家。这 了互联网无形存在的“国界”与“ ”，互联网也具 的“意识形态”特征。意识形态的 见，都可能 到网络之上为美国政治服务，成为美国 制其他国家的又一个“大 ”和政治工具。

当今时代，国家信息关乎国家安全，企业信息关乎企业安全，个人信息关乎个人安全。为了保障信息安全，我们 用自主可控的互联网 台及其相关软件、设 ，中国的互联网与信息 靠自主 新。值得注意的是，今年来，美 等 方国家一 大 施放“中国网络威 论”的 ，一 加紧在中国互联网上“ 城略地”，国外报章 至认为，中国和 方世界之 的“网络战争”已经打响……互联网俨然已成经济社会发展的制 ，是社会 的工具，是国家 争的战略 地，也是改 世界的战略 地，主 着未来世界的 。未来， 控制互联网， 就控制世界。

然而，当下国际互联网大 们 深入中国 地、 城略地，而“微软关闭五国MSN事件”绝 非 然，是被 之为“网络总统”的 巴马一次对全球互联网控制力与敌对国家的一次“ ”。而我们中国会不会重 ？对于接下来的自卫反 战，我们是否已经做 战的 ？以史为 ，我们认为，中国的互联网产业一定要 靠 立自主为主、坚 自主 新的发展道路，大力发展我们的民 互联网企业，拥有我们中国人的“微软”!

上述，本报告主编中国 B2B 研究中心研究员曹磊认为外资控制我国互联将网带来如下影响，有 引起国家有关部门进一步重 ：(1) 外资全盘控制，对我国互联网产业本身存在巨大经济 ；(2) 外资 存度过 ，对国家信息 战略安全 行 成重大危 ；(3) 外资控制面过广，对我新媒体舆论导 产生的一定消 导 ；(4) 外资控制比例过 ，对我国资本市场与金融领域 重大；(5) 外资控制程度过深，对国民经济带来“ 在隐患”。

而本次中国 B2B 研究中心 家研究编制的《中国互联网外资控制调查报告》，不仅是对互联网进入中国 15 年来，首份 及外资背景互联网企业的一次系统研究总 ，也是 今为止外资进入中国互联网产业的首次 为翔实、全面、客 的调查。

八、《中国外资背景互联网企业榜单》

被投资公司	外资风投	被投资公司	外资风投
汽车服务领域（10家）			
中国 网	盛、GGV	易 网	NVCC、DCM
	CNET	之家、che168	电信
51	同	度	投
安美	IDG、海纳亚	盟网	华 国际、 同资本
UAA	华盈、CCAS	CHE168、AUTOHOME	电信
医疗健康服务领域（4家）			
39 网	IDG	网	华 国际、ePlanet、中经合
中国	IDG	金思特科技	华盈
房地产服务领域（1家）			
搜房网	电信		
IT 传媒服务领域（5家）			
ZOL	CNET	PCHOME	CNET
PCPOP	州电讯	IT168	州电讯
天	日本 impress		
人才招聘服务领域（3家）			
智联招聘	SEEK、麦格理	中华 网	美国 Monster
前程无忧	美国 DCM		
旅游机票酒店服务领域（3家）			
程	日本 天 Rakuten	去哪儿	美国 Priceline
E	Expedia		
电子商务服务领域（20家）			
阿里巴巴	日本软银、美国雅虎	慧聪网	IDG
万网	SYNNEX	中国网库	富基旋
淘宝网	日本软银、美国雅虎	TOM 易趣	美国 EBAY
卓	亚马逊	当当网	华 国际、DCM
孩子	北 光、NEA、 华盈	友	永威
宝宝树	经纬 投	九钻网	美国 KPCB、 投、 RAPAPORT
珂兰钻石网	美国某上市公司	PPG	TDF、JAFCOAsia、KPCB
VANCL	投、IDG、软 银赛富等	手机之家	PacificNet
北 手机网	IDG、 原资本等	京东商城	今日资本、 资本、亚 著 名投资银行家梁伯韬私人公司
莎啦啦	IDT	饭统网	日本亚 投资、伊藤忠商事株 式会社、CA-JAIC 基金

时尚资讯服务领域（3家）			
55bbs	CNET	Onlady	CNET
YOKA 时 网	IDG		
博客服务领域（2家）			
博客网	软银赛富、GGV	性博客社区	通用电气旗下投资机构 Venrock and Peacock Equity、 Azure Capital
在线视频服务领域（5家）			
土豆网	IDG、General Catalyst、GGV、美国 洛克菲 家	讯网	联 策 、 SIG
影 影音	经纬 投、IDG	我 网	HPE、SIG、ASI、CID 团、 资本、Steamboat Venture
6 网	丰杰、 同、百度、软银投资、UMC Capital、和通投资、伊藤忠商社等		
SNS 社交服务领域（4家）			
校内网	日本软银	51.com	巨人（美国上市公司）
开心网	北 光	占座网	中国
IT 传媒服务领域（4家）			
分众 媒	软银、鼎辉投资基金、 美国 盛和 3i等	计算机世界	IDG 投资
世通华纳	国泰 富基金、鼎晖 投、华 国际、成 为基金、 菱投资	触动 媒	CDIB、TLC、Mustang
金融证券服务领域（2家）			
金融界	IDG	中国投资网	美国 商联讯 团 全资
无线互联网与增值服务领域（2家）			
至 讯通	戈壁 投	58 同城网	软银赛富
网络安全服务领域（2家）			
金山	特 、新加坡国有 投资公司淡马锡、 特 投资基金等	安全卫士 360	资本、 原资本、 投 资、Matrix Partners、IDG
网络游戏服务领域（4家）			
完美时空	软银赛	汉森信息	禾资本
盛大	软银亚 SAIF	久游网	Dragon Groove Inc、美国 团亚 投资基金、中韩 移动投资基金等
婚恋交友服务领域（2家）			
世纪佳缘	投	珍 网	美国对 基金 BridgerCapital
在线教育服务领域（2家）			
东方	投、美国 Ignition Parters	天 宝贝	智基 投、 同资本、CID

九、编制说明

1、编制目的：通过对中国互联网产业的长期研究，国内 B2B 研究与 机构中国 B2B 研究中心，特编制并公开发布此份报告和榜单，以从另一 反映中国互联网市场的现状、 势、拐 和规 ，及厂商的发展现状， 业界人士、专家学者、新闻媒体和政府部门学习与决策参考。

2、编选 ： 于客 条件限制，入选本次榜单的 78 家互联网企业仅为各自所在 分领域的代表性企业；从数量上来 ，上述互联网仅仅是为外资渗透、控制中国互联网产业的一个“缩影”，欠 之处，欢 关心中国互联网发展的各界人士补 、指 。

3、研究定 ：“中国外资背景互联网企业”，中国 B2B 研究中心在此榜单里定 为：由中国公民在中国 内 办的接受过 外资本投资（含参股或控股）的互联网类企业。

4、数据来 ：政府主管部门文件与交易所公告、上市互联网公司招股 书与年报、未上市互联网企业官方发布或确认的媒体新闻报道、 外投资商官网确认投资信息等

5、免责 ：由于未上市互联网公司未披 务状况，其外资是否介入 况 无法详知，握的信息难免有所 漏，加之企业可能存在的股权 之 况，因此，本榜单定有不 疏漏之处，下版 以完善，敬请谅解。此外，本榜单不构成投资建议，由此带来的投资 请慎重。

十、发布机构

1、机构简介：中国 B2B 研究中心，是我国最早 办、也是目前唯一一家以研究与 电子商务为己任的机构。2007 年初，由近 1000 家行业网站组成的“行业网站联盟”这一我国最大的 B2B 合作联盟发起 办，因此，我们有着得天 的 B2B 领域研究资 与 势。经过两年多的发展与积 ，目前，已发展成为电子商务领域的专业、权威研究机构和新兴互联网 台。

2、 作理 ：本着“互联互通、共建共 ”的开放、交流、互动、多赢的理 ，通过翔实的数据、严谨 到的分析研究，揭示电子商务市场的发展 势，为 B2B 中 企业的战略规划与市场策略提 实用操作建议与指导。除每月初发布一系列中 企业用户（生意人）颇为关注的《生意人搜索榜》调查报告外，每值岁末年初，研究中心还发布一系列行业内颇具“意见领袖” 的评、榜单、数据、咨询和报告，与关注中国互联网产业的用户与人士分 。

3、历史使命：从诞生一刻起，中国 B2B 研究中心就被赋 了责无旁贷的历史使命。本着“ 与引导、研究与 新”的发展理 ，致力于打 ：“行业权威、国内第一、全球领先”的电子商务研究与 台，努力为我国乃至全球电子商务的 新与发展添砖加瓦，共同营 中国电子商务、 续、 定发展的 大 。

十一、解决外资控制我国互联网的若干对策

（一）加强宏观监管：加大对外资投资我国互联网重要领域监控

过度市场 、外资控股比例过 、监管欠规范 以及过度照抄照搬国外模式、 乏自主 新，是当前我国互联网产业发展的显著特征。中国 B2B 研究中心建议，政府应在中国互联网下一阶段发展中加大监管和引导力度。在互联网的行业管理上，要有一 确的、 则性的规范，完善互联

网新经济相关的 外投资融资的法 法规体系和监管力度，对 及我国国民经济安全 行、 及社会新闻舆论导、 及国家信息 安全等利 的重大并 、投资要严格 关、加 审批、加 监控。

而目前， 存在以下四方面监管落后的现状：第一，监管和引导力度欠 ，是当前我国互联网产业发展的显著特征。第 ， 外 VC 与互联网企业合 规避，是我国互联网政策监管 行乏力的外在原因。第 ，处理 调控与 定的关系，是今后我国互联网产业发展政策的调整原则。第四，完善法制建设与加 法力度，是我国互联网产业 续发展的根本保障。

（二）完善融资体系：鼓励各项境内资本参与投资互联网产业

互联网产业具有典 的轻资产、无污染、资 消耗 的特征，且普 具有 的自主 新能力。我国互联网行业 逐步进入快速发展的阶段，所以， 互联网企业将是我国 业板市场重 服务的对 之一。很多互联网企业都具有非 新的商业模式和 的盈利前景。但调研中，我们发现这 互联网企业的共同特 目前我国互联网企业在 内上市存在的一 共同障碍。为此，中国 B2B 研究中心建议有关部门是否能 取以下政策措施，既来缓解互联网企业在 内上市存在的 ，又能拓展各 内民 金融资本、产业资本和民间资本，来参与投资互联网产业的渠道？

具体可从以下 方面着手：第一， 快出台外国企业在 内上市的相关 则。第 、对互联网企业的发行审核应重 关注其发展前景。第 、发行定价应 为 活，逐步 市场 。第四，前期适度降 “ 业板” 入门槛，完善互联网企业 内融资市场。

（三）鼓励自主创新：走有中国特色的民族互联网产业发展道路

作为新经济，互联网产业 应具 自主 新精神。而如今，国内很多网站纷纷模仿成 “美国模式”，但往往却只学到了皮毛，骨子里的间架 构相去 远，原因是照猫画虎，刻舟 ，死搬硬 ，与中国国 离 未从美国网站的所谓模式脱胎出来。自主开发的能力非 ， 乏核心 争力，自主 新意识与能力也 有 提 。国内 业者 乏的并不是 新能力，而是 业资本，而国内金融系统的 陷，就在于 不能给 业者以资金支 ，使得这种 新并非 意 上的“自主 新”，其 新的成果与 新的价值绝大部分为 外投资者占据，而 内投资者却落得无从分的尴尬局面。

按 理来 ，我国目前的互联网上市公司和一大批有上市 力的新兴互联网公司，无疑是互联网产业经济 行体中最具自主 新精神、最具核心 争力的群体，也是与我国当前社会舆论导、 公众价值取、 实现资 配置、新技术新模式应用以及与国民经济 统制 业、流通领域最息息相关的新经济企业。

对此，我们认为，提 这 互联网公司的 台价值、提 自主 新的能力、加 我国 内资本在这 最核心公司中的控股权，是提 我国互联网产业中“ 头企业”的自身话语权、决策权，提 上市公司 量、 国际 争 势，实现可 续发展的 然要 ；也是夯实我国互联网新经济产业的市场基础，促进互联网 定发展根本；也是增 内资本市场 吸引力与活力， 分发挥资本市场资 配置 能的关键。这 的互联网， 既有利于老百姓生活水 的提 、和谐社会的建立、又 有利于自主 新能力的增 。总之，一个 大的国家要有一流的自主 新能力和新经济推动力。

十二、国外政府对付此类问题的对策参考

对于互联网被“外来者统治”的忧虑，中国 B2B 研究中心在调研中发现不仅仅是我国这 的发展中国家 有的 题，在 方发达国家也是一个日益被引起 度重 的 题。

（一）法国：以政府的名义向互联网“入侵者”明确宣战

这也是最典 的一个实例。在 2005 年 8 月底，法国总统 拉克 调宣布，为了应对全球网络巨擘 google 和雅虎等美国网络新势力的垄断，法国政府将加快步伐 包括本国公司在内的 科技公司， 建属于法国自己的互联网搜索引擎。法国当局为了支 这 产业 新，不惜投入 20 亿 元（ 合 24 亿美元）的巨 资金，参与者包括法国本土家电巨头汤姆逊和 国电信在内的多家 知名企业。“我们 在加入一场尖端 新技术的全球 争。”72 岁的 拉克在兰斯发表了 昂扬的动员 话，他 是以一句“在法国，在 ，我们的力量 危在旦夕” 染了全场。当一个 领域引起国家总统的身体力行，显示网络 争已经到了无以附加的层面。

（二）俄国、美国：用法律限制外国人投资互联网产业

俄罗斯政府已经起草了新的限制外国人投资法 草案。俄政府撤 了原有的限制草案，并新增 了一 产业。现在，这 草案已从限制外国人投资战略性产业，扩展到了渔业、电台、电 台和互联网 营商等领域。 应该 ，俄罗斯政府的这 决定也是来自于近 20 年发展的经验和教训。前赞 同普京总统上台后， 紧了对外开放口子，加 了与国计民生相关产业的控制， 确规定了不许外 资企业染指的行业和产业。将国家认定的战略性产业和新兴重要产业 地控制在了政府的手中。

俄罗斯出台的 限制外国人投资法案，无疑对我们也是一种 示，那就是不论任何时候、任何 况下，在对外开放时都要睁大眼睛，都要 握主动权。实际上，俄罗斯这 做也是仿效美国。2007 年 3 月，美国众议院一致通过了加 国家对外国投资监督的法案，严格对外国投资商的立法限 制。美国政府下属的外资并 审查机构 美国外国投资委员会出台的一 新举措规定：一旦外 资 交易被裁定危及美国国家安全，就将对相关外国企业处以 达数千万美元的罚 。当中国的 I 设 厂商华为公司与美国投资公司贝恩资本共同 资 22 亿美元 美国 3Com 公司时，就遭到美国 海外投资委员会的反对，而其理由竟是出于“国家安全方面的顾虑”。

（三）各国政府都将发展民族新经济作为资本市场的重要功能之一

发达国家与我国 况相去 远。以美国为例，美国服务业就业比重在 2000 年就达到了 78 。之 后，通过 外转移重污染企业，现在其服务业的就业比重已经占到 85 以上。反映到资本市场上 也一 ，近年来，美国股市是以从事服务业的上市公司为主导的市场。这从近几年中国赴美上市 企业的行业分布可略见一斑。一大批 满生机的新经济模式企业，如百度、 程、如家、新东方、盛 大网络、分众 媒等纷纷赴美上市，反映出美国市场对新模式企业的 度认同和支 。

不仅美国这类发达资本市场对新经济模式的企业支 力度大，即使印度这 的发展中国家市 场，也 分发挥了调整经济 构， 资 配置的 能，将发展以现代服务业为主的新经济作为重 。众所周知，近几年来，国际舆论 中国 为“世界的工厂”，而 印度 为“世界的办公室”。这反映了中印两国经济 构的差别。根据世界银行统计，2000 年，中国的 G P 中， 农业占 16 ， 工业占 49 ， 服务业占 34 ；而在印度的 G P 中， 农业占 27 ， 工业占 27 ， 服务业占 46 。印度的一 服务行业已有 的水 ， 其在发展信息产业特别是软件方面取得了举世瞩目的成就。

印度政府一非支从事新经济模式的公司上市，印度股市近几年持续活跃，很大程度上就得益于其新模式上市公司占比日益增大。印度市场在2001年下半年SENSEX指数触底2600后升，开始了长达六年的牛市之旅。至2008年年初，出了21000的历史，最大涨幅708%。

管印度市场也出现了大幅波动的形，但其现出了“长短熊”的特征，这除了得益于宏观经济步发展外，和上市公司行业构日合理不可分。与中国争夺“世界工厂”不同，印度市场重 育了以软件为核心的第 产业，以及金融服务业，并以此为 头，拉动G P连续多年 速增长。

面对当今国际互联网产业与投资发展的新 势，面对经济一体 的 与互联网全球 的大 势，现在我们也应该考虑 快出台类似的适度保护法案，以保护中国战略性与新兴产业的安全，也保护中国民生舆论新阵地的安全。

十三、对未来中国互联网产业的展望

我们看到：外资在 统制 业的并 ，国家有关部门和很多媒体都关注了，因为 会影响民 产业发展和经济安全。但民 互联网企业，现在基本上被外资控制了。而实际上，互联网产业，对国民经济的战略地位，决不亚于 统产业， 的作用，远远 于许多 统产业，因为 是“信息高速公路”和战略产业。2008北京 会的开 式总共用了几十 新技术， 及多个领域，除通讯系统是引进技术外，其他核心技术全部是拥有自主知识产权的 新技术。这是我国在 新技术与信息产业坚 自主 新所取得的成就的一个“缩影”。

我们相信：我国未来5-10年的互联网产业，一定属于中华民 互联网的十年。届时，我们国家有很多 拥有自主知识产权、自有品 、自有控股与控制权的 新 世界 互联网公司。在此，我们提出这 一个理想和愿景：
多的 互联网企业在中国上市，由国内资本控制。我们的目标是：第一，中国互联网企业，由国内资本控制；第 ，大量的互联网企业，可以在国内上市。如果这个愿景得以实现，那么中国互联网产业的发展一定是 、安全的。近年来我国金融证券业的改 步伐很大，2009就是中国资本市场历史性的一年。今后，“中国 业板”会出现许多处于起步期的网络企业，5-10年后的互联网产业，应该是由中国民 资本控制的，并在中国资本市场形成一个 有力的“新经济板块”。

我们希望： 到未来几年里，由中国民 产业资本能够主导本国的互联网产业，在新经济领域领形成本国的生力 ，成为主导互联网产业形态的主导力量。中国互联网产业已经 来了新一轮的 速发展期，面临着前所未有的发展机 。在新的阶段 有中国特 的自主 新 道路，本土互联网企业将 前 台，成为主导互联网产业的重要力量，“中国人自己的未来，中国人自己来 握”将成为互联网产业发展的最主流 势之一。（完）

（注：各相关媒体、研究机构与政府部门如欲了解 翔实信息或深度访谈，请与中国B2B研究中心联系咨询，联系人：曹磊，联系电话：0571-88228186，E-mail B2B@netsun.com。）

发布机构：中国B2B研究中心
主编：中国B2B研究中心研究员曹磊
查阅网址：B2B.toocle.com
发布时间： 00九年六月五日